



Associação das Pequenas Industrias de Laticínios do Rio Grande do Sul

MARCA COLETIVA

Adv. Jéssica Pinheiro Oyarzábal

OAB/RS 93.925

Diretora Depto. de PI da SKO Oyarzabal Marcas
& Patentes S/C Ltda.

Graduada em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul;
Curso básico da Organização Mundial da Propriedade Intelectual - OMPI;
Curso Básico Associação de Agentes da Propriedade Industrial - ABAPI;
Curso Intermediário de Agentes da Propriedade Industrial – ABAPI;
Especialista em “O Novo Direito Internacional – Direito Internacional Público e Privado e Direito da Integração” (UFRGS);
Doutoranda em Ciências Jurídicas pela Faculdade de Direito,
Ciência Políticas e Sociais pela Universidade de Morón, Argentina

Alexandre Rota

Engenheiro Agrônomo
Diretor Executivo da APIL-RS

Já pararam para pensar:



Quanto os laticínios
influenciam na vida de
vocês?

Qual sua importância?



E a MARCA?

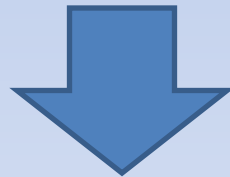


Qual o valor que ela atribui ao seu produto diante do consumidor?



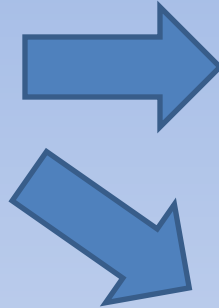
MARCA

Corresponde ao sinal **DISTINTIVO** que **IDENTIFICA** produtos ou serviços **INDIVIDUALIZANDO** e **DIFERENCIANDO-OS** de outros de origem diversa.



Juízo de **PREFERÊNCIA** na mente do consumidor.

MARCA



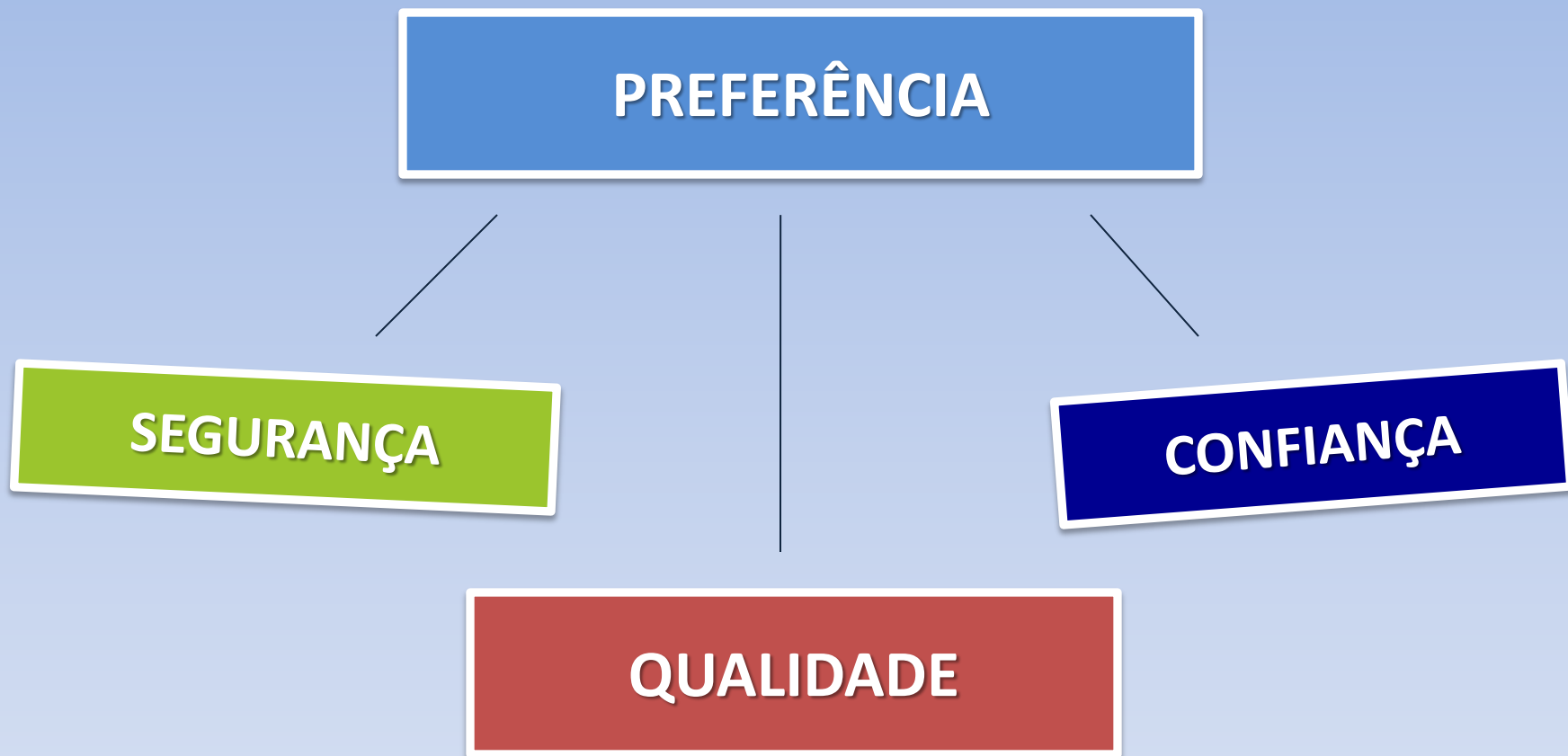
DISTINTIVIDADE

IDENTIDADE

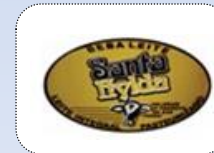
PREFERÊNCIA



Portanto...



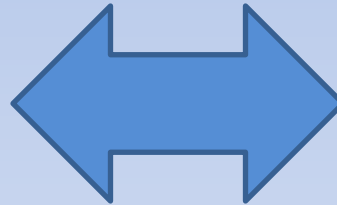
Resultado...



MARCA COLETIVA



MARCA COLETIVA



**Associação das Pequenas Indústrias de
Laticínios do Rio Grande do Sul**



**Associação das Pequenas Indústrias de
Laticínios do Rio Grande do Sul**

**Unir as pequenas
empresas do setor**

**Amparar o seu
funcionamento no setor
com suporte técnico,
estratégico e político**

**Visa a melhoria contínua dos
processos e a
sustentabilidade dos negócios**

LOCALIZAÇÃO





56

LATICÍNIOS
ASSOCIADOS

+ de 2,5 M

DE LITROS DE LEITE POR

5,5

QUILOS
POR MÊS

ZERO FRAUDE

PRESENÇA EM

48 MUNICÍPIOS

CAPTAÇÃO DE LEITE

EM 340
MUNICÍPIOS

15.000

FAMÍLIAS
PRODUTORAS

3.000

EMPREGOS DIRETOS

+65%

DO QUEIJO
PRODUZIDO NO
ESTADO



100% PURO

Para o consumidor...



**MAIOR
CONFIANÇA**

**MAIOR
ACESSO A
INFORMAÇÃO**

SEGURANÇA



SATISFAÇÃO

CREDIBILIDADE

**CERTEZA DE
QUALIDADE E
ORIGEM**

Para os associados...

PROTEÇÃO À
CONCORRÊNCIA
DESLEAL

RECONHECIMENTO
NO MERCADO

ATESTA A
EXCELÊNCIA
DA PRODUÇÃO

AUMENTO DE
MERCADO

FORTE
INSTRUMENTO DE
PUBLICIDADE

REPUTAÇÃO
CONSOLIDADA

AGREGA
VALOR
ECONÔMICO

CERTEZA DE
ORIGEM E
QUALIDADE

Assim...



QUEM AGRADECE?



FOLDER



Associação das Pequenas Indústrias de Laticínios do Rio Grande do Sul

(51) 3221-3488
apil@apilrs.com.br
www.apilrs.com.br

Av. Moura, 2011 - CJ. 1403 - Centro
Porto Alegre/RS - Cep: 90030-080

Associados



ASSOCIE-SE NA APIL!

Para fazer parte da Apil é muito fácil:

- Entre no site www.apilrs.com.br/associe-se
- Faça sua inscrição de sócio como Indústria de Laticínios ou Empresa ligada ao setor de laticínios



A marca coletiva é um dos principais projetos da Apil para o crescimento uniforme de seus associados, assim como a comercialização em rede de seus produtos.

Por isso, a associação lança no mercado a marca coletiva LYT Lacteos, que reúne o que há de melhor na produção dos pequenos laticínios gaúchos, com o selo de pureza da Associação. A nova ferramenta é estratégica para o fortalecimento de produtos APIL no mercado consumidor.

A utilização da marca coletiva já foi aprovada pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Os produtos deverão atender diversos critérios definidos no regulamento de uso de marca, entre eles o de qualidade, como o registro nos Serviços de Inspeção dos Produtos de Origem Animal (SIF/SISBU/CISPOA/SUSAF/SIM), igualmente apresentar padrão de formato, peso e tamanho aprovados pelos órgãos de fiscalização. Igualmente, o associado deverá estar em dia com as contribuições da APIL dentre outras condições estabelecidas.



VANTAGENS

- Fortalecimento da marca;
- Compartilhamento de custos de divulgação da marca;
- Segurança Jurídica;
- Acesso ao conhecimento;
- Auxílio no processo de promoção, difusão e marketing;
- Conquista da confiança do público consumidor;
- Transmissão de credibilidade;
- Estimulo e crescimento dos negócios.

CRITERIOS

- Atender as normativas técnicas de produtos;
- Ser associado da APIL e estar em dia com as contribuições;
- Registro nos Serviços de Inspeção dos Produtos de Origem Animal;
- Possuir sistema de controle e registros que comprovem a qualidade e volume de produtos elaborados;
- Fornecer à APIL informações e relatórios sobre o produto e sua comercialização.

A MARCA COLETIVA

É um sinal distintivo usado para identificar produtos ou serviços provindos de integrantes de uma determinada entidade e os distinguir de outros idênticos ou semelhantes.

A introdução do uso das marcas coletivas nas pequenas e médias empresas pode gerar uma mudança significativa, pois rompe com o paradigma dos processos de promoção, difusão e marketing dessas empresas, inovando e iniciando outra trajetória de desenvolvimento.

As marcas coletivas podem ser utilizadas como uma forma de diferenciar, singularizar e difundir os produtos no mercado local e nacional.

REVISTA



REVISTA **Leite**



A Revista Leite é uma publicação bimestral da APIL-RS, que traz matérias de interesse para toda a cadeia leiteira. Produção, tecnologia, novidades e muita informação para quem faz do leite a sua vida.

A cada edição, são 13.000 exemplares destinados a produtores rurais, indústrias, varejistas, entidades e consumidores de todo o Brasil.

Conheça a Revista Leite.



REVISTA **Leite**
Assine já!

Promoção PYMES 2016
Assinatura anual (06 edições) - R\$ 139,00
(Envio para todo o Brasil)

CONTATO COMERCIAL:
APIL-RS
Fone: (51) 3221 3488
Email: secretaria@apilrs.com.br

COORDENAÇÃO



**AGRADECEMOS A
ATENÇÃO!**



www.sko.com.br
sko@sko.com.br
Tel: (51)3342 9323



**Associação das Pequenas Indústrias de
Laticínios do Rio Grande do Sul**

www.apilrs.com.br
apilpoa@apilrs.com.br
Tel: (51) 3221 3488